

Politica per la Qualità

Fondata nel 1985 per la fornitura all'industria PCB di macchine e consumabili, Cipel Italia s.r.l. supporta i propri clienti nella ricerca di soluzioni efficaci per il raggiungimento di obiettivi di alta qualità e produttività grazie alla sua visione generale ed indipendente dei mercati.

Da allora Cipel Italia s.r.l. ha ampliato la gamma di prodotti e servizi fino a diventare un Fornitore di elevata qualità per la maggior parte dei Clienti industriali.

L'ampliamento della gamma di prodotti offerti ha consentito a Cipel Italia s.r.l. di diventare un fornitore primario di componenti, macchine, materiali di consumo per diversi mercati quali i circuiti stampati, incisione dei metalli, laminati compositi, smart card ed elettronica di potenza.

Con oltre trent'anni di esperienza, la visione indipendente e globale del mercato ha permesso a Cipel Italia s.r.l. di supportare i Clienti nella ricerca di soluzioni efficaci per raggiungere alti livelli produttivi e di qualità.

La reattività, la struttura snella e a basso costo e il know-how del team di Cipel Italia s.r.l. assicurano un concreto e completo servizio ai Clienti.

L'adozione del Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) è una decisione che il vertice di Cipel Italia s.r.l. ha assunto come elemento strategico fondamentale nello sviluppo dell'azienda, nell'ottica di soddisfare i requisiti per la qualità dei prodotti erogati; Cipel Italia s.r.l. ritiene infatti che sia primaria l'esigenza di dimostrare agli enti esterni (Enti Istituzionali, Clienti, Fornitori, Organismi di certificazione) la sua capacità di fornire in modo coerente e costante prodotti che rispondano completamente a:

- requisiti definiti dal Cliente
- requisiti cogenti
- requisiti definiti da Cipel Italia s.r.l.

La Direzione Generale di Cipel Italia s.r.l. ritiene inoltre che sia di primaria importanza accrescere la soddisfazione del Cliente attraverso una puntuale ed efficace attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità, migliorandolo continuamente sia attraverso il monitoraggio e la misurazione dei processi identificati sia attraverso la definizione di specifici obiettivi per la qualità.

Infine Cipel Italia s.r.l. pone come prioritari ed imprescindibili la salvaguardia della sicurezza e salute dei propri dipendenti ed il rispetto dell'ambiente, che persegue sia rispettando tutta la normativa vigente e cogente in materia sia promuovendo comportamenti e provvedimenti a tale scopo.

Per raggiungere questi obiettivi fondamentali, la Direzione Generale ha deciso di implementare ed applicare efficacemente un SGQ conforme alla norma UNI EN ISO 9001, comprendente i processi per migliorare il SGQ stesso e assicurare la conformità ai requisiti sopra indicati.

La Direzione Generale, in coerenza con i requisiti elencati nella norma citata, dimostra tale impegno:

- a) assumendosi la responsabilità dell'efficacia del SGQ

Politica per la Qualità

- b) assicurando che siano stabiliti la Politica e gli obiettivi per la Qualità relativi al SGQ e che essi siano compatibili con il contesto e con gli indirizzi strategici dell'organizzazione
- c) assicurando l'integrazione dei requisiti del SGQ nei processi di business dell'organizzazione
- d) promuovendo l'utilizzo dell'approccio per processi e del risk-based thinking
- e) assicurando la disponibilità delle risorse necessarie al SGQ, sia in fase di implementazione iniziale del SGQ sia attraverso riesami periodici dello stesso
- f) comunicando l'importanza di una gestione per la qualità efficace e della conformità ai requisiti del SGQ
- g) assicurando che il SGQ consegua i risultati attesi anche attraverso riesami periodici dello stesso
- h) facendo partecipare attivamente, guidando e sostenendo le persone affinché contribuiscano all'efficacia del SGQ e promuovendone il miglioramento
- i) fornendo sostegno agli altri pertinenti ruoli gestionali per dimostrare la loro leadership, come essa si applica alle rispettive aree di responsabilità

Inoltre, la Direzione Generale è costantemente impegnata a far sì che tutta l'organizzazione sia focalizzata sulla soddisfazione del Cliente, in modo che:

- a) siano determinati, compresi e soddisfatti con regolarità i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili
- b) siano determinati e affrontati i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti e servizi e la capacità di accrescere la soddisfazione del cliente
- c) sia mantenuta la focalizzazione sull'aumento della soddisfazione del cliente

Cigliano (VC), 6 aprile 2017

La Direzione Generale
Giovanni Andreatta

